

Wereldsolidariteit

Onze kledij wordt vaak aan de andere kant van de wereld gemaakt, in onmenselijke omstandigheden.

Consumenten kijken naar stijl, kwaliteit of prijs, maar staan zelden stil bij wie hun kledij maakt en of de noeste arbeid van de stikster voldoende oplevert om van te leven.

De ngo Wereldsolidariteit brengt met haar Schone Kleren Campagne de arbeidsomstandigheden van kledingarbeidsters onder de aandacht van consumenten en maakt hen ervan bewust dat het beter kan.

In België stimuleren we kledingbedrijven om kleren op de markt te brengen die scoren op het vlak van mensenrechten. Met vakbondspartners in Azië zorgen we voor veilige fabrieken en een leefbaar loon.

